



С 24 по 29 октября в Гостином дворе пройдет 38-я "Неделя моды в Москве. Сделано в России", организатором которой выступает Ассоциация Высокой моды и Прет-а-порте при поддержке МИНПРОМТОРГ России. По традиции "Неделю моды в Москве" откроет показ коллекции Дома моды "VALENTIN YUDASHKIN", которая уже была представлена в Париже на "Неделе prêt-à-porter spring-summer-2018". Амбассадором 38 сезона Недели моды в Москве станет любимая модель Марка Джейкобса и Джона Гальяно - Ирина Куликова, участница таких мировых шоу, как "Nina Ricci", "Yves Saint Laurent", "Louis Vuitton" и "Calvin Klein".



Среди премьер 38-го сезона НММ значатся: коллекция женской одежды и аксессуаров "FABERLIC by ALEXANDR ROGOV", "VICTORIA ANDREYANOVA", "ANNETTE HOFFMANN", "MARIA SHOSHEVA", "SERGEY SYSOEV", "LISA ROMANYUK", "ELENA

Автор: Валерий
23.10.2017 14:08 -

SHIPILOVA", "ELENA TEPLITSKAYA", "ELEONORA AMOSOVA", "DJEMAL MAKHMUDOV", "ALINA ASSI", "SHIYAN", "KARINA KHMCHINSKAYA", "D'LORISAN", "KAMILLA PURSHIE". Свои сезонные коллекции представят "ANASTASIA KUCHUGOVA", "LENSKAYA DESIGN BUREAU", "RF COUTURE BY TATIANA ZATOLOKINA", "TOTALLOOK BY GERA SKANDAL", "POLINA GOLUB AND DARIA", "SVETLANA EVSTIGNEEVA & BERETKAN", "EKATERINA ROMANOVA", "SADOVSKAYA FOR GEPUR", "MIR CASHEMIRA", "ANNA WOLF", "LUSIEN KRYSAN", "LA REDOUTE", "BURDA", "CHLOË X VIVICOXY" и многие другие. Событием будет показ "ANDREY SHAROV". После длительной паузы живописец, модельер, художник-постановщик и художник по костюмам вновь возвращается на подиум Недели моды в Москве.



Демонстрация коллекции бренда "YANINA COUTURE" в отеле "St.-Regis", а коллекции spring-summer-2018 дизайнера ARTEM KRIVDA пройдет в новом пространстве "Секция" в ГУМе - двухэтажной витрине достижений российской моды.

Некоторые изменения произошли в работе шоу-рума. В этом году в Гостином дворе откроется "Pop-Up Store" от проекта "FREEDOM TEAM". Он будет представлять собой "лабиринт", по всему периметру которого можно будет познакомиться с одеждой российских дизайнеров. Специально для MFW байеры "FREEDOM STORE" собрали коллекции таких брендов, как "NOEL", "CUTE", "NNEDRE", "OTOCYON", "BAT NORTON", "ARNY PRAHT", "YANA SEGETTI" и многих других. Посетители шоу-рума смогут познакомиться с востребованными дизайнерами аксессуаров из Санкт-Петербурга,

Автор: Валерий
23.10.2017 14:08 -

универсальной базовой одеждой, а также концепт-брендами в уже характерном для Санкт-Петербурга урбанистическом стиле. Впервые в "Pop-Up Store" можно будет купить офф-лайн коллекции, созданные в коллаборации "FABERLIC" с "VALENTIN YUDASHKIN" и "ALENA AKHMADULLINA".



В деловой программе, которая из сезона в сезон становится более масштабной, на этот раз главной темой дискуссий в рамках "FashionNetWorks" станет будущее моды, инновационные технологии и новые подходы к fashion-образованию. Индустрия моды стоит на пороге новой эпохи; это касается не только усовершенствованных производств и высокотехнологичных материалов - меняется рынок, а с ним меняется и сам покупатель. В рамках "FashionNetWorks" состоится "Public Talk" о перспективах "omnichannel" в fashion образовании: online vs offline. Будут обсуждаться перспективы развития Fashion PR", Fashion marketing, Fashion event и Fashion Social Media. Индустрия 4.0 готовит новые вызовы не только для сферы образования, но и для легкой промышленности. Ведущие эксперты модной индустрии соберутся вместе, чтобы

Неделя моды в Москве: мода будущего уже сегодня

Автор: Валерий
23.10.2017 14:08 -

обсудить инновационную повестку развития отрасли. Индустриальным партнером Деловой программы выступит "Faberlic".

Особый фокус дан на детскую моду – направление, активно развивающееся в последние несколько сезонов. Новые имена, молодежный взгляд на моду продемонстрирует дефиле участников конкурса талантливых молодых дизайнеров Фестиваль дизайна ".RU. Сделано в России".

Подробности деловой программы и расписание показов размещены на [официальном сайте](#) недели.

ИА "Media Times" по материалам пресс-службы Недели.