

Ночной показ рекламных роликов из коллекции эксцентричного француза Жана Мари Бурсико ежегодно проходит в нескольких десятках стран, а в России – с 1993 года.

В этот раз мировая премьера шоу «Ночи пожирателей рекламы» состоится в Москве – 26 апреля. Эксклюзивной площадкой по продаже билетов выступает сервис «Рамблер/касса».

Уже в далеком 1981 году мало кто мог подумать, что люди будут готовы платить деньги за то, чтобы посмотреть рекламу. Большинству казалось, что ролики, постоянно перебивающие трансляции фильмов и передач, могут только раздражать. Такого мнения придерживались многие, но не француз Жан Мари Бурсико, который смог доказать, что реклама – это искусство. Он собрал коллекцию самых впечатляющих роликов со всего мира и решил устроить их показ для широкой аудитории.

Ночной формат выбран неслучайно. Жан Мари Бурсико был небогатым человеком и не мог арендовать кинозал в дневное время. Тогда он смонтировал пятчасовой фильм из самых оригинальных роликов, отснятых с 1935 по 1981 год. Когда зрители выходили из зала в абсолютном восхищении, он понял, что его идея будет востребована. И не ошибся, ведь в дальнейшем фестиваль шедевров рекламы стал международным и завоевал популярность в пятидесяти странах мира.

Каждая «Ночь пожирателей рекламы» – уникальная компиляция рекламных роликов со всего мира, которую уже почти 40 лет создает Жан Мари Бурсико. Темой «Ночи пожирателей рекламы – 2019» станет перерождение: это время обновления, переоценки и свежего взгляда на привычные вещи. «Новая программа – это не просто показ лучших рекламных роликов, это шоу-терапия с гарантированным позитивным эффектом для гостей, которые готовы стать частью большого творческого праздника», – сообщают организаторы.

Содержание новой программы до последнего момента Жан Мари Бурсико держит в секрете. Но анализируя его пристрастия по программам прошлых лет, можно смело сказать, что там всегда присутствует реклама автомобилей, страховых компаний, элитных брендов парфюмерии, а также затронута тема юмора и эротики. Ни один показ не обходится без социальной рекламы, роликов из самых экзотических стран и хотя бы

«Ночь пожирателей рекламы – 2019» – мировая премьера состоится в Москве

Автор: Administrator

15.04.2019 00:00 - Обновлено 06.05.2019 12:44

одного ретро-шедевра.

По обыкновению, «Ночь пожирателей рекламы» преподнесет всем присутствующим множество приятных сюрпризов: промо-акции, дефиле, живую музыку, авторские коктейли от ведущих барменов. Приглашенными гостями станут звезды шоу-бизнеса, герои светской хроники, артисты театра и кино, а также популярные блогеры.

Информация о мероприятии:

26 апреля 2019 года, киноцентр «Октябрь», ул. Новый Арбат, 24, начало в 23.00 (съезд гостей в 22.00)

Подробности на официальном сайте мероприятия: www.adshow.ru

Компания «ТВИН МЕДИА» — единственный и официальный представитель проекта «Ночь пожирателей рекламы» в России.

Официальный трейлер "Ночи пожирателей рекламы 2019"

ИА Media Times по материалам пресс службы мероприятия