



14-16 марта 2012 года

Москва, Гостиный Двор

С 14 по 16 марта в Гостином Дворе пройдет выставка «ИНТЕРКОСМЕТИКА» — проект, организованный Eventa Communication Group и посвященный косметическим товарам исключительно для домашнего применения — средствам для ухода и личной гигиены, а также товарам для здоровья.

Целевой аудиторией выставки являются представители оптовой и розничной торговли, сетевого ритейла, а также конечные потребители для плодотворной работы которых на выставке созданы все необходимые условия: большое количество участников, широкий ассортимент продукции, современные выставочные стенды.

Выставка будет проходить по следующим направлениям:

- Натуральная косметика
- Косметика и парфюмерия
- Профессиональная косметика для домашнего применения
- Лечебная косметика для домашнего применения
- Сырье, упаковка и оборудование
- Сопутствующие товары

В рамках деловой программы пройдет Форум «Натуральная косметика в России на современном этапе».

Традиционно будет проведен конкурс на лучшую продукцию «Хрустальный Лотос», который ежегодно выявляет самые интересные и качественные образцы продукции. Компании-производители награждаются золотыми, серебряными и бронзовыми медалями. Товары-победители во время выставки экспонируются в наградной витрине Конкурса.

Официальный сайт выставки www.intercosmetics.ru

