

ЗОЛОТОЙ
2013  **пазл**

лучший event-проект

В сентябре Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) объявит лауреатов конкурса «**Event-Агентство, сертифицированное АКМР**» и Премии

«**Золотой пазл'2013 – лучший event-проект**»

. Эти награды уже получили известность в мире профессионалов, создающих события. Конкурс

«**Event-агентство, сертифицированное АКМР**»

четвертый год выбирает лучшие опытные агентства, существующие на рынке не менее трех лет. Ежегодная Премия

«**Золотой пазл'2013**»

в 5-й раз оценит лучшие event-проекты в разных номинациях, реализованные с 30 августа 2012 года по 30 августа 2013 года.

Эти две профессиональные награды снова объединились в одно мероприятие ради привлечения большего внимания сообщества к индустрии event-технологий и начали приём заявок. Заявки для участия в конкурсе «**Event-агентство, сертифицированное АКМР**» принимаются до 06 сентября. Для

этого необходимо заполнить

[страционную форму](#)

и отправить по факсу в АКМР +7 (495) 741 49 20/05/06. Для участие в конкурсе

"**Золотой пазл-2013**"

необходимо до 30 августа 2013 г. прислать заявку, оплатить взнос и подготовить проект, соответствующий номинации. Лауреаты премии

«**Золотой пазл'2013 – лучший event-проект**»

автоматически становятся номинантами премии СНГ

«**Global Event Awards**»

. Условия конкурса, номинации можно найти на

[сайте Премии](#)

, а также по телефону +7 (495) 22-33-234 (доб. 123).

Награждение лауреатов премии «**Золотой пазл`2013 - лучший event-проект**» и победителей конкурса

«**Event-агентство, сертифицированное АКМР**»

пройдет на теплоходе-ресторане "River Palace" 13 сентября.

Конкурс «**Event-Агентство, сертифицированное АКМР**» – четвертый год подряд АКМР реализует этот проект по запросу представителей крупных компаний и корпораций. Его цель – на конкурсной основе отобрать несколько ведущих event-агентств, рекомендованных Ассоциацией корпоративному сообществу, для проведения всех внутренних и внешних мероприятий. Конкурс проводится в два этапа на закрытой основе, только среди компаний, официально приглашенных АКМР. По итогам первого этапа, экспертный совет отбирает 20 event-агентств, которые во втором этапе конкурса представят свои публичные презентации перед членами жюри и представителями корпоративного сообщества.

«**Золотой пазл – лучший event-проект**» – Национальная ежегодная независимая премия, присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга. В Премии участвуют российские ивент-компании, вне зависимости от региона и масштаба деятельности.

«**Global Event Awards**» - премия объединила в себе номинантов Премии из России «**Золотой пазл**»

, Украины

«**Eventаризация**»

и Белоруссии

«**Красная морковь**»

в единое целое! Существует с 2012 года. Event профессионалы соединили свои силы в объединенной премии, чтобы найти лучших из лучших в event-индустрии на территории трех стран.